



## RISTEKDIK

Jurnal Bimbingan dan Konseling

<http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/ristekdik>

email: [ristekdik@um-tapsel.ac.id](mailto:ristekdik@um-tapsel.ac.id)

Padangsidempuan, 17 Januari 2020

No. : 005/loa/jbk/v5.i1/2020  
Lampiran : -  
Hal : Surat Penerimaan Naskah Publikasi Jurnal

KepadaYth:

Nama : 1. Maulida Dwi Pamungkas Hadsal<sup>1)</sup>  
2. Mardha Ramadanu<sup>2)</sup>

Email : [ulidhadsal@gmail.com](mailto:ulidhadsal@gmail.com)<sup>1)</sup>

Afiliasi : 1. Fakultas Psikologi Universitas Surabaya<sup>1,2)</sup>

Terimakasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada Ristekdik : Jurnal Jurnal Bimbingan dan Konseling ( issn online : 2541-206X| issn cetak : 2527-4244 ) dengan Judul

### **ADVERSITY QUOTIENT TRAINING TO INCREASE THE MOTIVATION AMONG PT. PJB WORKER**

Berdasarkan hasil review,artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di Jurnal kami untuk Volume 5, Nomor 2 , Tahun 2020

Secara berkala, artikel yang sudah diterima akan muncul pada laman *article in press*. Artikel tersebut akan tersedia secara online di <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/ristekdik>

Demikian informasi ini disampaikan,dan atas perhatiannya, diucapkan terimakasih.

Hormat kami,

Andes Fuady  
Dewan Editorial Jurnal Ristekdik



Fakultas Keguruan & Ilmu Pendidikan  
Kampus Terpadu UM-Tapanuli Selatan  
Jl. Stn Mhd Arief No 32 Kota Padangsidempuan, Sumatera Utara, Telp (0634)21696

# Adversity Quotient Training to Increase The Motivation Among PT. PJB Worker

Maulida Dwi Pamungkas Hadsal, Mardha Ramadanu

Fakultas Psikologi Universitas Surabaya

Jl. Tenggilis Mejoyo, Surabaya-60293, Indonesia

[ulidhadsal@gmail.com](mailto:ulidhadsal@gmail.com)

## Abstract

Adversity quotient training is conducted to increase the motivation of PT. PJB. Adversity quotient can describe motivation, creativity, performance, empowerment, productivity, knowledge, energy, hope and individual happiness in achieving success. This research is an experimental one group pretest posttest study. The subjects in this study were workers at the head office of PT. Java-Bali Power Plant with a work period of 1-5 years. To measure motivation before and after the training uses a scale of achievement motivation. From the Wilcoxon test results obtained Asymp values. Sig (2-tailed) is 0.028 and this value is smaller than the significance value of 0.05 (Asymp. Sig <0.05). This shows that there is a significant difference between the results of the *pretest* and *posttest*, meaning that the Adversity quotient training is effective in increasing the achievement motivation of PT. Pembangkit Jawa Bali.

Keywords: adversity quotient, training, motivation

## Pendahuluan

Pembangkit Jawa-Bali merupakan salah satu anak perusahaan dari PLN yang bergerak dalam hal penyediaan mesin pembangkit listrik. PT. PJB berpusat di Surabaya dan telah menyuplai kebutuhan listrik Jawa Timur dan Bali dengan kapasitas total 6.511 Mega Watt. Selain bergerak di bidang penyuplai tenaga listrik, PT PJB juga mengembangkan sejumlah unit bisnis lain yang meliputi unit pengelolaan, teknologi informasi dan pengembangan. Visi dari PT. PJB adalah menjadi perusahaan pembangkit listrik Indonesia yang terkemuka dengan standar kelas dunia. Misi PT. PJB meliputi memproduksi tenaga listrik yang handal dan berdaya saing, meningkatkan kinerja secara berkelanjutan melalui implementasi tata kelola pembangkitan

dan sinergi bisnis partner dengan metode *best practice* dan ramah lingkungan dan mengembangkan kapasitas dan kapabilitas SDM yang mempunyai kompetensi teknik dan manajerial yang unggul serta berwawasan bisnis. Dalam hal mewujudkan misi dan mencapai visi inilah PT. PJB terus berbenah untuk mengembangkan diri sebagai salah satu perusahaan pembangkit ternama di Indonesia.

Adanya tuntutan ini juga harus diiringi dengan perbaikan SDM yang ada di tubuh PT. PJB itu sendiri. Hanya saja beberapa masalah masih terus bermunculan dan menghambat jalannya pengembangan SDM yang ada. Selain dari pembenahan sistem rekrutmen guna menjaring tenaga-tenaga ahli, PT. PJB juga